



Europäische Sponsoring-Börse

<http://www.esb-online.com>

## Diplom

### Diplom SPONSORING-MANAGER (ESB)

#### Schwerpunktthemen:

1. Sponsoring-Management: Berufsperspektiven und Anforderungen in der Praxis
2. Sponsoring-Umsetzung in der Praxis und Ihre Erfolgskontrolle
3. Sponsoring im TV: TV-Sponsoring und Medienanalyse
4. Präsentation von Konzepten und Akquisition
5. Recht und Steuern
6. Strategische Planung
7. So findet man Sponsoren
8. Die 10x10 Gebote der Sponsoring-Aktivierung
9. Bewertung und Wertsteigerung von Sponsoring-Paketen
10. Sportsponsoring: Erfolgsfaktoren & Kontrolle
11. So findet man Förderer
12. Sponsoring- und Event-Projekte professionell managen
13. sport.forum.schweiz
14. ISPO Sport Business Summit SpoBiS
15. Kultursponsoring-Gipfel

Wir bestätigen mit diesem Diplom den erfolgreichen Abschluss des 12-monatigen Lehrgangs bei der ESB Europäische Sponsoring-Börse.

Herr **Jano Omasta**

geboren am 09. Dezember 1984

hat die berufsbegleitende Weiterbildung zum

#### **Diplom Sponsoring-Manager (ESB)**

mit der Note 4.25 (genügend), erfolgreich bestanden.

St. Gallen, den 31. Juli 2009

Lehrgangsleitung

  
Hans-Willy Brockes